

MEDIA INFORMASI PROFILE AKADEMI KEBIDANAN MUTIARA MAHAKAM SAMARINDA BERBASIS MULTIMEDIA

Melky Reynaldo Silalahi^{1*}, Joan Angelina Widians², Bambang Cahyono³

Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Mulawarman
Jalan Barong Tongkok Kampus Gunung Kelua Samarinda, Kalimantan Timur
E-Mail: melky.ronaldo@yahoo.com, angel.unmul@gmail.com, cbambang87@gmail.com

ABSTRAK

Institusi Pendidikan Akademi kebidanan Mutiara Mahakam Samarinda untuk memperkenalkan Akademi kebidanan Mutiara Mahakam maka diperlukan media promosi untuk sosialisasi agar publik di Kota Samarinda, maupun publik di Kalimantan Timur mengetahui dan mengenal Akademi kebidanan Mutiara Mahakam sehingga direncanakan untuk membuat *Video* profil Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam. Dalam pembuatan *Video* ini, digunakan *Adobe Premiere Pro CC 2015. 3*, *Coreldraw X5* serta *Google sketchcup* sehingga akan memudahkan pembuatan *Video* profil. dalam memproduksi sebuah *Video* profil hendaknya terlebih dahulu mempersiapkan Tahapan Produksi yang benar dengan memperhatikan setiap detail tahapan yang akan dibuat dimulai dari tahap Pra Produksi (Ide, Penjadwalan, Storyline, Storyboard, Peran dan Peralatan). Tahap Produksi (Segala Proses Pengambilan *Video*). Tahap Paska Produksi (Editing *Video* dan *Finishing*). Hasil dari Pembuatan *Video* ini, dikelolah Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam untuk digunakan sebagai media sosialisasi ke publik.

Kata Kunci : *Video* profil, Multimedia, Akademi Kebidanan

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keterbukaan teknologi informasi memudahkan untuk mendapatkan informasi dari siapa pun, kapanpun dan dimanapun. Penyebaran informasi tersebar melalui bentuk media cetak ataupun elektronik. Dari bentuk media itulah masyarakat mendapatkan informasi. Informasi merupakan kebutuhan masyarakat tanpa terkecuali. Kebutuhan akan informasi dirasakan akan terus bertambah bagi setiap orang yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi terhadap sesuatu. Masyarakat umum lebih suka di manjakan menerima informasi melalui bentuk-bentuk media informasi yang bersifat interaktif dan menghibur seperti melalui media yang berbasis *Video*. Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam Samarinda adalah suatu lembaga yang bergerak di bidang pendidikan, perguruan tinggi dibidang kesehatan yang berkualitas terletak di Jl. Ery Suparjan No. 49 A, Kelurahan Sempaja Selatan, Samarinda, Kalimantan Timur.

Saat ini, sarana penunjang pada Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam Samarinda masih sebatas menggunakan media visual seperti Spanduk, Poster atau pun brosur yang diberikan kepada calon mahasiswa baru dan masyarakat, dalam hal ini media yang digunakan dinilai belum mendapatkan respon yang positif dari khalayak yang dituju dan dinilai kurang efektif. Oleh karena itu Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam seharusnya mempunyai bentuk media yang berbasis video, Selain dapat menginformasikan profil

sekolah yang berisi mengenai sejarah sekolah, visi-misi dan berbagai kelas kejuruan yang terdapat di Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam. Dari rancangan media tersebut selain menyampaikan profil sekolah juga dirancang sebagai media penunjang promosi. Dari elemen-elemen penunjang seperti efek-efek visual yang dapat dijadikan sebagai daya tarik kepada setiap *audience*, media rancangan tersebut diharapkan dapat menyampaikan informasi secara detail dan akurat mengenai Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam. untuk itu penulis ingin mengajukan penelitian Skripsi dengan judul Media Informasi Profile Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam Samarinda Berbasis Multimedia dari rancangan media yang dihasilkan kedepan diharapkan dapat lebih memberi nilai efektifitas dalam program informasi dan promosi yang telah direncanakan.

1.2 Batasan Masalah

Untuk menghindari dari kemungkinan keluar dari pokok bahasan, maka dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit seperti:

1. Objek Penelitian hanya sebatas Media Informasi Profile Akademi Mutiara Mahakam Samarinda berbasis multimedia
2. *Software* yang digunakan adalah: Adobe Premiere, Coreldraw, dan Google SketchUp

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

*Corresponding Author

1. Tujuan Operasional Media yang telah dirancang nantinya dapat mempermudah menjelaskan mengenai profil Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam pada kegiatan sekolah berlangsung.
2. Tujuan Fungsional Dengan media berbasis *audio visual* dapat dijadikan daya tarik dalam mempromosikan Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam yang nantinya akan di tempatkan diwebsite Akademi, dan media sosial seperti *facebook, youtube* dan lain –lainnya.
3. Sebagai pembelajaran dalam memproduksi media *video* profil yang digunakan sebagai penunjang program promosi disuatu lembaga pendidikan Akademi Kebidanan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah mampu memberikan manfaat:

a. Manfaat bagi Akademi:

1. Dengan menggunakan media *audio visual*, Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam akan lebih mudah dalam memberikan informasi mengenai Jurusan dan Fasilitas yang terdapat disekolah kepada calon mahasiswi baru maupun masyarakat sehingga calon mahasiswa baru maupun masyarakat mendapatkan informasi secara cepat, tepat, akurat dan menarik.
2. Dapat memberikan kemudahan bagi Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam dalam proses penyampaian informasi Akademi dalam hal penerimaan Mahasiswi baru.
3. Menyajikan informasi dan promosi Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam secara menarik untuk dilihat *audience*.

b. Manfaat bagi Penulis:

1. Menambah wawasan dan kemampuan berpikir mengenai penerapan teori yang telah didapat dari mata kuliah yang telah diterima ke dalam penelitian yang sebenarnya.
2. Secara langsung dapat menuangkan ide kreatif, keterampilan yang didapatkan selama mengikuti pembelajaran di Perguruan Tinggi Universitas Negeri Mulawarman.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Media Informasi Profile

Media Informasi Profile adalah salah satu media public relasi yang mempresentasikan suatu perusahaan/organisasi, produk relasi tersebut berisikan gambaran umum perusahaan, dimana perusahaan dapat memilih point-point apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya disesuaikan dengan kepentingan publik sasaran dan sebagai paparan atau penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya secara verbal maupun dalam bentuk grafik yang meningkatkan nilai – nilai perusahaan [14].

2.2 Definisi Media Informasi Profile

Video Media Informasi Profile adalah sebuah rekaman yang ditayangkan di TV dan media audio visual lainnya, yang mempresentasikan sebuah

identitas dan pencitraan yang baik terhadap suatu perusahaan. Media Informasi Profile dalam bentuk video ini, merupakan salah satu Company Profile yang bersifat Multimedia. Dibangun dalam sebuah Storyline dan Storyboard, disusun dari pengambilan gambar/syuting, dikombinasikan dengan rangkaian logo, foto, teks, bagan, grafik yang dijelaskan secara seimbang oleh backsound (umumnya bedurasi singkat, tidak terlalu panjang berkisar 2-15 menit, sehingga konsep harus matang, artinya pesan yang jelas dengan sedikit tampilan agar hemat dalam berdurasi). Output untuk Company Profile ini biasanya berbentuk file file berextensi Video (.mpg,avi,Mp4/yang kompatibel). Pengerjaan. Pengerjaan Media Informasi Profile ini melibatkan banyak personil, antara lain konseptor, penulis naskah, penyusun sketsa gambar, juru kamera, editor, narrator, perekam suara, narasumber.

2.3 Kriteria Media Informasi Profile

Media Informasi Profile yang baik dapat menarik perhatian pembacanya dan apa yang kita ingin sampaikan, mudah dimengerti oleh pembacanya. Media Informasi Profile yang baik menurut situs <http://companyprofile.co.id/> haruslah memiliki kriteria sebagai berikut:

1. Jelas dan Akurat

Kriteria pertama dalam pembuatan Media Informasi Profile yang baik adalah kejelasan informasi dan akurat. Informasi harus mengacu pada data yang fakta, sehingga tidak membingungkan audience.

2. Mudah dipahami

Media Informasi Profile yang baik harus mudah dipahami oleh semua kalangan yang memiliki latarbelakang yang berbeda.

3. Gaya Bahasa

Media Informasi Profile yang dibuat baiknya menggunakan gaya Bahasa yang tepat, karena gaya Bahasa juga mempengaruhi psikologi penonton.

4. Kredibel

Media Informasi Profile dapat menonjolkan kelebihan atau keunikan sebuah perusahaan atau organisasi untuk membuat mitra kerjasama tertarik. Media Informasi profile juga harus bisa menaikkan kredibilitas suatu perusahaan.

2.4 Pengertian Umum Multimedia

Multimedia adalah penggunaan komputer untuk menyajikan dan menggabungkan teks, suara, gambar, animasi dan video dengan alat bantu (tool) dan koneksi (link) sehingga pengguna dapat melakukan navigasi, berinteraksi, berkarya dan berkomunikasi. Multimedia sering digunakan dalam dunia informatika.

2.5 Objek Multimedia

Menurut [12], komponen multimedia adalah gambaran yang dapat dilihat dari tipe data dasar yang disimpan dalam objek multimedia. setiap objek multimedia memerlukan cara penanganan tersendiri, dalam hal kompresi data, penyimpanan,

dan pengambilan kembali untuk digunakan. multimedia terdiri dari beberapa objek yaitu:

1. Teks

Teks merupakan dasar pengolahan kata dan informasi berbasis multimedia.

2. Gambar

Gambar merupakan sarana pembentukan informasi yang lebih mudah untuk dipahami. Gambar juga merupakan salah satu komponen penting dalam multimedia karena dapat meringkas dan menyajikan data kompleks serta mampu menyampaikan banyak kata. Gambar dalam publikasi multimedia lebih menarik perhatian dan dapat mengurangi kebosanan dibandingkan dengan teks, sebab manusia selalu berorientasi terhadap visual.

3. Suara

Suara merupakan cara lain untuk lebih memperjelas pengertian suatu informasi. suara dapat lebih memperjelas karakteristik suatu gambar.

4. Video

Video adalah gambar-gambar yang saling berurutan sehingga menimbulkan efek gerak. Pembuatan video dalam tampilan multimedia bertujuan untuk membuat tampilan yang dihasilkan lebih menarik.

5. Animasi

Animasi merupakan kumpulan gambar yang ditampilkan secara bergantian dan berurutan sehingga terlihat bergerak dan hidup.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Proses Penyuntingan Video

Pada bagian ini, akan dijelaskan secara singkat mengenai pembahasan video profil Akbid Mutiara Mahakam, yaitu pada tahap pasca produksi yang telah dilakukan dan dikerjakan untuk pembuatan video profil ini.

Setelah dilakukan proses produksi, maka pembuatan video profil masuk ke tahap pasca produksi, dimana pada proses ini akan dilakukan penyuntingan (editing) video yang telah diambil sebelumnya. Proses penyuntingan dilakukan menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2015.3.

a. Proses Penyuntingan Video

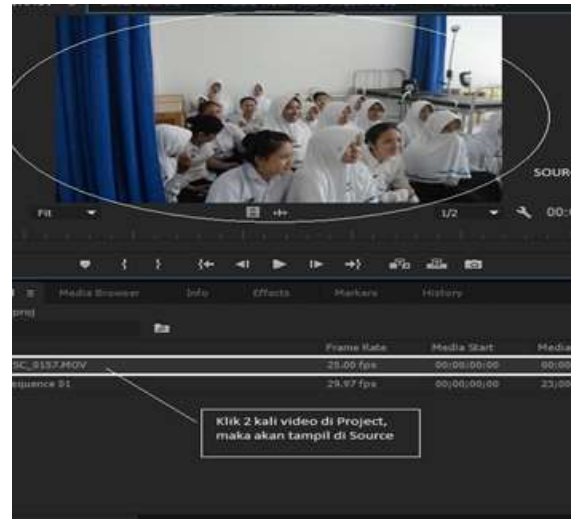
Pada tahap ini akan dibahas proses penyuntingan sederhana terhadap video yang diambil sebelumnya, dengan terlebih dahulu membuat New Project pada Adobe Premiere Pro CC 2015.3 seperti pada Gambar 1



Gambar 1. Tampilan Membuat Project Pada Adobe Premiere Pro CC 2015.3

b. Mengimport Klip Video

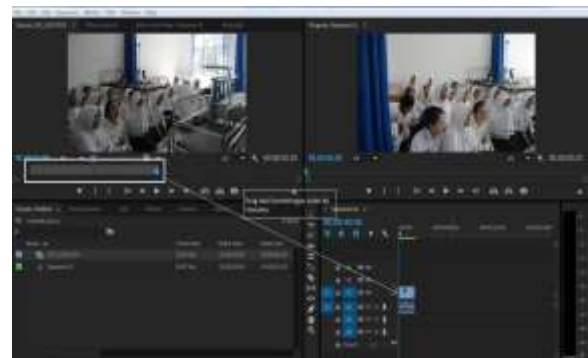
Pada file yang berisi Video, pilih video yang akan diimport kedalam Project, kemudian akan tampil video yang diimport tersebut didalam project. Untuk melihat hasil video klik 2 kali pada project dan akan tampil hasil video pada source.



Gambar 2 Drag File Video kedalam Jendela Project untuk di edit

c. Memotong Clip

Pada Source, pilih segmen atau bagian video dengan berhenti pada bagian waktu yang diinginkan kemudian beri marker awal sehingga muncul bagian yang terseleksi dengan warna putih transparan seperti pada Gambar 3



Gambar 3 Beri tanda segmen dan akhirnya, lalu drag kedalam jendela Timeline

d. Menghapus File dari Video

Pada Timeline, setelah memilih segmen atau bagian video tekan dan tahan tombol "Alt" pada keyboard kemudian klik kiri bagian bawah dari video sampai berubah warna putih bergaris, lalu tekan tombol "delete" pada keyboard untuk mengambil videonya saja tanpa suara, seperti pada Gambar 4



Gambar 4 Menghapus Suara Dari video

e. Memberi Transisi Fade

Pada jendela Timeline geser 1 video ke atas video lain hingga berdempetan dan atur pada "efek control" untuk membuat Efek Fade Transisi tiap video, dan juga memerlukan ketelitian untuk menghasilkan efek transisi yang tidak merusak tempo visual. Seperti pada gambar 5



Gambar 5 Tampilan Gelombang Opacity

f. Merender Video dan Ekspor

Pada jendela Timeline pastikan seluruh video sudah terseleksi dengan memberikan tanda awal dan akhir [] kemudian klik file ekspor -> media. Setelah memilih ekport setting yang tepat penempatannya directory output video klik output name untuk nama video dan klik lagi ekspor seperti pada gambar 6



Gambar 6 Export Video

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dalam Perancangan Media Informasi Profil Akademi Kebidanan

Mutiara Mahakam Samarinda Berbasis Multimedia, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Video Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam memiliki kualitas video dan audio yang baik serta kelengkapan informasi yang cukup lengkap sehingga cocok untuk dijadikan sarana informasi dan promosi pihak Akademi dan juga masyarakat.
2. dalam membuat video profil, dipersiapkan computer atau notebook dengan spesifikasi yang tinggi agar dalam proses rendering atau penggabungan video tidak memakan banyak waktu.

4.2 Saran

Dalam pembuatan Video Profil Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam Samarinda ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu peneliti ingin memberikan saran-saran berikut:

1. Dalam video profil perlu penambahan efek animasi dengan menggunakan Aplikasi Adobe After Effect, agar video menjadi lebih menarik lagi dan tidak terlihat menjadi monoton.
2. Video Profil Akademi Kebidanan Mutiara Mahakam ini tidak berhenti sampai disini saja, melainkan diharapkan agar dapat terus dikembangkan sesuai keperluan Akademi, seperti informasi beasiswa dan lowongan kerja bagi mahasiswi.

5. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ahmad, Junaidi, Panduan Praktis Mengedit Video menggunakan AdobePremiere Pro 1.5 Wahana Komputer, Yogyakarta, 2006
- [2] Al Bahra bin Ladjamudin, 2006, Rekayasa Perangkat Lunak, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- [3] Binanto, Iwan. 2010. *Multimedia Digital Dasar dan Teori Pengembangan*. Yogyakarta: Yogyakarta Andi
- [4] Brata, Bayu V. 2007. Videografi dan Sinematografi Praktis. Bandung: PT. Elex Media Komputindo.
- [5] Heru Effendy, 2002. *Mari Membuat Film Menjadi Produser*. Paduan dan Pustaka Konfiden, Yogyakarta
- [6] Jogiyanto, Hartono. 2005. Analisis dan Desain Sistem Informasi, Edisi III. Yogyakarta: ANDI.
- [7] Karsanto, Sugeng. 2007. Tip dan Trik Efek Video dengan Adobe Premiere Pro. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- [8] Kundhi, Firman. 2010. Cara Cepat Menguasai Video Shooting untuk Pemula. Jakarta: CV. Leutika.
- [9] Prasetyo, Novan Andre, Pembuatan Video Profil Tiga Dimensi (3D) Sentra Ponsel Kudus, Universitas Surakarta, 2012
- [10] Sofyan, Amih Fatah dan Purwanto, Agus. *Digital Multimedia*. Andi, Yogyakarta: 2008

- [11] Supriyono, Rakman. 2010. “Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi”. Yogyakarta:Andi.
- [12] Sutopo, 2003, Multimedia Interaktif dan Flash, PT Graha Ilmu. Yogyakarta
- [13] Suyanto, M. 2004. Analisis dan Design Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- [14] Suyanto,M.2003. Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing. Yogyakarta: Penerbit Andi